Nasz znak: RSZ.271.2.1.2020

Żary, 14.02.2020 r.

OGŁOSZENIE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO W FORMIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO O WARTOŚCI NIE PRZEKRACZAJĄCEJ RÓWNOWARTOŚCI 30.000 EURO ZGODNIE Z ART. 4 PKT 8 USTAWY Z DNIA 29.01.2004 r. PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Na zadanie pn.:

„Kampania informacyjno-promocyjna w portalach branżowych w ramach promocji projektu Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko-niemieckiego – etap V"

1. Zamawiający: Gmina Żary, Aleja Jana Pawła II 6, 68-200 Żary, NIP 928 20 78 465 działająca w imieniu własnym oraz w imieniu i na rzecz:
- Gminy Pieńsk, ul. Bolesławiecka 29, 59-930 Pieńsk
- Gminy Zgorzelec, ul. Tadeusza Kościuszki 70, 59-900 Zgorzelec
- Powiatu Żarskiego, ul. Aleja Jana Pawła II 5, 68-200 Żary
- Gminy Miejskiej Zgorzelec, ul. Bolesława Domańskiego 7, 59-900 Zgorzelec
- Nadleśnictwa Lipinki, ul. Budowlanych 21, 68-200 Żary

2. Opis przedmiotu zamówienia
KOD CPV: 79341000-6 – Usługi reklamowe

Przedmiotem zamówienia jest kampania informacyjno-promocyjna w portalu turystycznym stanowiącym własność potencjalnego Wykonawcy, promująca walory turystyczne i przyrodnicze przygranicznego obszaru wsparcia wzdłuż Nysy Łużyckiej, obejmującego część województwa lubuskiego - powiat żarski, część województwa dolnośląskiego - powiat zgorzelecki oraz po niemieckiej stronie - powiat Görlitz, w ramach promocji projektu: **„Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko-niemieckiego – etap V"**, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

Cele kampanii:
- Promocja i wzmocnienie potencjału turystycznego pogranicza polsko-saksońskiego obszaru wśród regionalnej społeczności oraz turystów spoza obszaru wsparcia
- Promocja aktywnej turystyki oraz marki „Przygoda z Nysą"

Grupa docelowa odbiorców kampanii:
1.Turyści lokalni;
2.Turyści spoza obszaru wsparcia;
3.Ludzie aktywni sportowo;
4.Dzieci i młodzież oraz osoby starsze i niepełnosprawne, które dzięki budowie ścieżek będą mogły bezpiecznie dotrzeć tam, gdzie do tej pory nie mogły;
5. Pracownicy i członkowie lokalnych, regionalnych i krajowych organizacji pozarządowych i instytucji działających w obszarze turystyki;
6. Przedsiębiorcy z zakresu usług około turystycznych.

Okres trwania kampanii – 01.04.2020 – 30.11.2020

Planowane działania kampanii informacyjno-promocyjnej:

a) Artykuły sponsorowane (3 emisje) w postaci linku reklamowego lub zapowiedzi artykułu zamieszczone na głównej stronie portalu w postaci elementów graficznych z krótką promocją artykułu wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu, umieszczonego na stronach tematycznie powiązanych z tematem kampanii.
b) Treść każdego artykułu i link reklamowy lub zapowiedź artykułu z przekierowaniem będą utrzymane na stronie głównej portalu przez okres nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych
c) Emisja artykułów w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter i inne.
d) Zamawiający zaproponuje treści jakie powinny się znaleźć w artykułach a Wykonawca je zredaguje w taki sposób, aby dotrzeć do jak największej grupy docelowej i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu.
e) Opracowanie banera reklamowego o wymiarach grafiki 1200x250px, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, promującego projekt Przygoda z Nysą i przedstawienie do akceptacji Zamawiającemu.
f) Emisja banera przez okres trwania kampanii na stronie głównej portalu z przekierowaniem do strony z informacjami o projekcie Przygoda z Nysą oraz emisja na Facebooku i Twitterze

3. Termin realizacji zamówienia: do dnia 30.11.2020

4. Miejsce i termin złożenia oferty:
Ofertę należy złożyć w sekretariacie **Urzędu Gminy Żary Al. Jana Pawła II 6, 68-200 Żary, pok. 105** lub przesłać pocztą w terminie **do 24.02.2020 do godz.12.00** z dopiskiem: **Oferta na „Kampanię informacyjno-promocyjną projektu Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko-niemieckiego – etap V"**. Przesłana oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną.

5. Termin otwarcia ofert: 24.02.2020, godz. 12.15

6. Warunki płatności:
Faktura płatna co miesiąc przelewem w terminie 14 dni po zrealizowaniu usługi.

7. Osoby upoważnione do kontaktu w Wykonawcami: Dorota Zaucha, tel. 68 470 73 16, e-mail: dorota.zaucha@gminazary.pl

8. Sposób przygotowania oferty: Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

9. Sposób rozliczeń: Wszelkie rozliczenia związane z realizacją przedmiotu zamówienia dokonywane będą w PLN.

10. Kryteria wyboru oferty:
- cena – 100 %

11. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny

Z up. Wójta
Anna Kocharowska
Kierownik Referatu Spraw Społecznych
i Zamówień Publicznych