

Nasz znak: RSZ.271.2.3.2020

Żary, 09.03.2020 r.

**OGŁOSZENIE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO
W FORMIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO O WARTOŚCI NIE PRZEKRACZAJĄCEJ
RÓWNOWARTOŚCI 30.000 EURO ZGODNIE Z ART. 4 PKT 8 USTAWY Z DNIA
29.01.2004 r. PRAWO ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH**

Na zadanie pn.:

**„Kampania informacyjno-promocyjna w portalach branżowych w ramach promocji
projektu Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko-niemieckiego
– etap V”**

- 1. Zamawiający: Gmina Żary, Aleja Jana Pawła II 6, 68-200 Żary, NIP 928 20 78 465**
działająca w imieniu własnym oraz w imieniu i na rzecz:
- Gminy Pieńsk, ul. Bolesławiecka 29, 59-930 Pieńsk
 - Gminy Zgorzelec, ul. Tadeusza Kościuszki 70, 59-900 Zgorzelec
 - Powiatu Żarskiego, ul. Aleja Jana Pawła II 5, 68-200 Żary
 - Gminy Miejskiej Zgorzelec, ul. Bolesława Domańskiego 7, 59-900 Zgorzelec
 - Nadleśnictwa Lipinki, ul. Budowlanych 21, 68-200 Żary

- 2. Opis przedmiotu zamówienia**
KOD CPV: 79341000-6 – Usługi reklamowe

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w mediach społecznościowych oraz w jednym z wiodących portali/serwisów w kraju, zajmujących się tematyka turystyczną. Kampania ma promować walory przyrodnicze i turystyczne przygranicznego obszaru wsparcia wzdłuż Nysy Łużyckiej, obejmującego część województwa lubuskiego - powiat żarski, część województwa dolnośląskiego - powiat zgorzelecki oraz po niemieckiej stronie - powiat Görlitz, w ramach promocji projektu: „Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko-niemieckiego – etap V”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

Cele kampanii:

- Promocja i wzmocnienie potencjału turystycznego pogranicza polsko-saksońskiego obszaru wśród regionalnej społeczności oraz turystów spoza obszaru wsparcia
- Promocja aktywnej turystyki oraz marki „Przygoda z Nysą”

Grupa docelowa odbiorców kampanii:

1. Turyści lokalni;
2. Turyści spoza obszaru wsparcia;
3. Ludzie aktywni sportowo;
4. Dzieci i młodzież oraz osoby starsze i niepełnosprawne, które dzięki budowie ścieżek będą mogły bezpiecznie dotrzeć tam, gdzie do tej pory nie mogły;
5. Pracownicy i członkowie lokalnych, regionalnych i krajowych organizacji pozarządowych i instytucji działających w obszarze turystyki;
6. Przedsiębiorcy z zakresu usług około turystycznych.

Okres trwania kampanii – 01.04.2020 – 30.11.2020

Szczegółowy zakres kampanii informacyjno-promocyjnej:

- a) Artykuły sponsorowane (3 emisje) w postaci linku reklamowego lub zapowiedzi artykułu zamieszczone na głównej stronie portalu w postaci elementów graficznych z krótką promocją artykułu wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu, umieszczonego na stronach tematycznie powiązanych z tematem kampanii.
- b) Treść każdego artykułu i link reklamowy lub zapowiedź artykułu z przekierowaniem będą utrzymane na stronie głównej portalu przez okres nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych.
- c) Emisja artykułów i wpisów promujących kampanię i serwis www.przygodaznysa.eu w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter, Youtube i inne.
- d) Zamawiający zaproponuje treści jakie powinny się znaleźć w artykułach a Wykonawca je zredaguje w taki sposób, aby dotrzeć do jak największej grupy docelowej i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu.
- e) Opracowanie banera reklamowego o wymiarach grafiki wyróżniających się na stronie portalu, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, promującego projekt Przygoda z Nysą i przedstawienie do akceptacji Zamawiającemu.
- f) Emisja banera przez okres trwania kampanii (8 miesięcy) na stronie głównej portalu z przekierowaniem do strony z informacjami o projekcie Przygoda z Nysą oraz promocja w mediach społecznościowych.
- g) Wykonawca zobowiązany jest wskazać nazwę portalu turystycznego, na którym przeprowadzona będzie kampania informacyjno-promocyjna.

3. Termin realizacji zamówienia: do dnia 30.11.2020

4. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć w sekretariacie Urzędu Gminy Żary Al. Jana Pawła II 6, 68-200 Żary, pok. 105 lub przesłać pocztą w terminie do 16.03.2020 do godz.15.00 z dopiskiem: **Oferta na „Kampanię informacyjno-promocyjną projektu Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko-niemieckiego – etap V”**. Przesłana oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną.

5. Termin otwarcia ofert: 17.03.2020, godz. 8.00

6. Warunki płatności:

Faktura płatna co miesiąc przelewem w terminie 14 dni po zrealizowaniu usługi.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami: Dorota Zaucha, tel. 68 470 73 16,
e-mail: dorota.zaucha@gminazary.pl

8. Sposób przygotowania oferty: Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

9. Sposób rozliczeń: Wszelkie rozliczenia związane z realizacją przedmiotu zamówienia dokonywane będą w PLN.

10. Kryteria wyboru oferty:

- cena – 100 %

11. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Z up. Wójta

Anna Kochanowska
Kierownik Referatu Spraw Społecznych
i Zamówień Publicznych